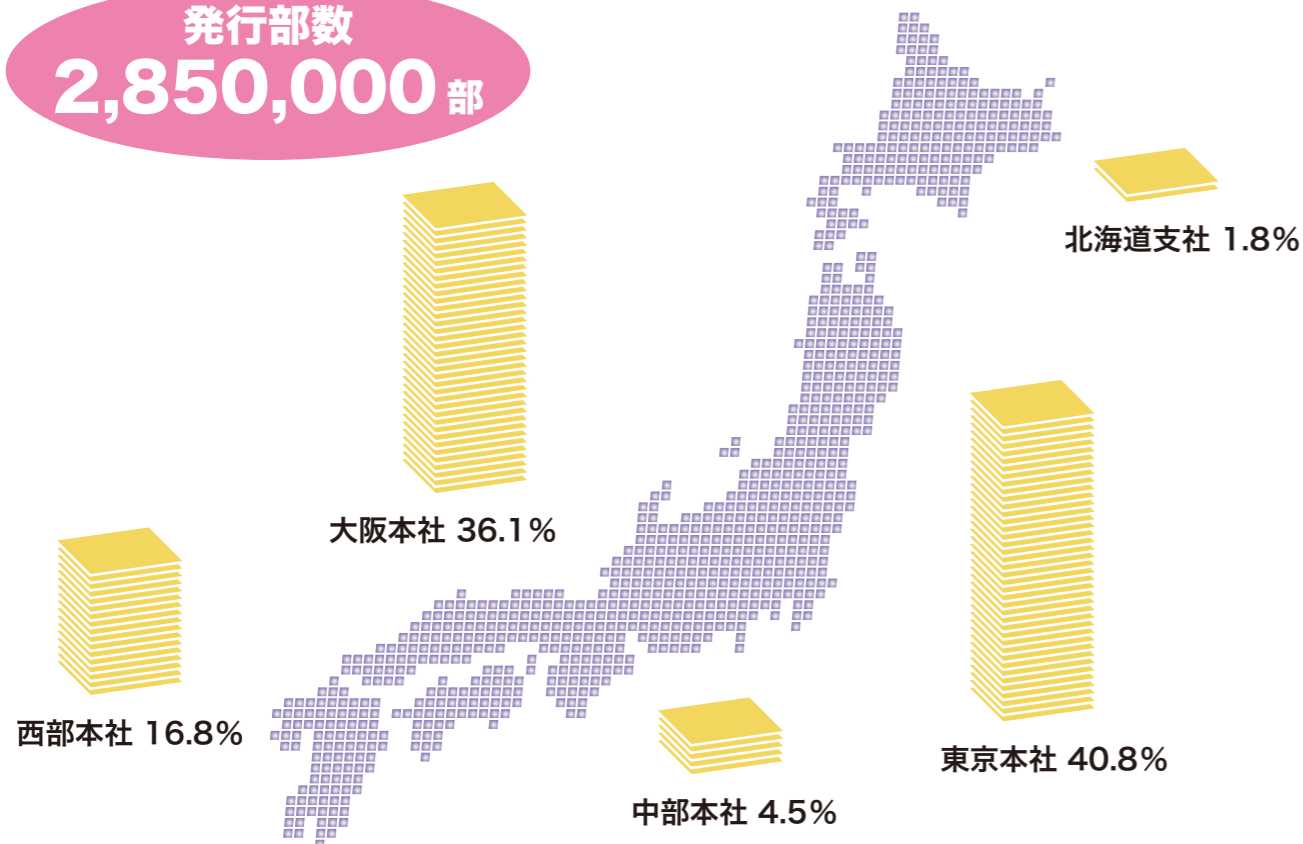


発行部数
2,850,000部



発行日	毎月20日前後
配布エリア	全国版
形態	B5判・オールカラー、36ページ
配布方法	毎日新聞及び新聞販売店より毎日新聞購読者の家庭に直接お届けしています

	スペース	料金	サイズ(天地 × 左右)
広告料金	表2	2,850,000円	257mm × 182mm
	表3	2,600,000円	257mm × 182mm
	表4	3,350,000円	257mm × 170mm
	4C 1P	2,450,000円	257mm × 182mm
	4C 1/3	820,000円	257mm × 60mm

※サイズは断切寸法を表示していますので、枠付き原稿の場合は、十分な余白を取って制作してください。

原稿締切	発行の2カ月前 (例)4月号・3月20日発行の場合～1月20日締切
入稿形態	デジタル原稿 (MO等)

【毎日新聞社 毎日企画サービス】

(2010.1)

MAINICHI FAMILY

毎 日 夫 人

媒体資料



毎日夫人 読者プロフィール

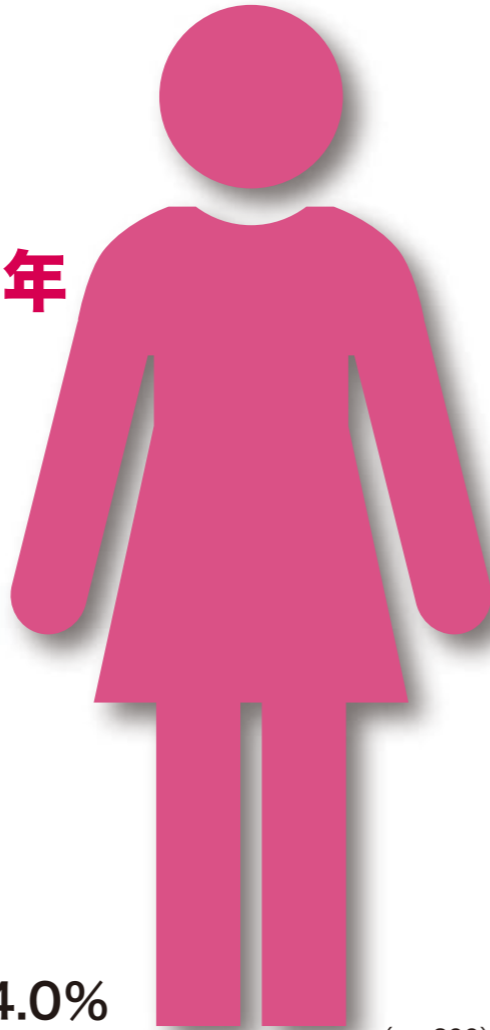
愛読者の中心は女性・中高年
ターゲットをストレートに
狙えます

性別の読者層

男性 16.0%



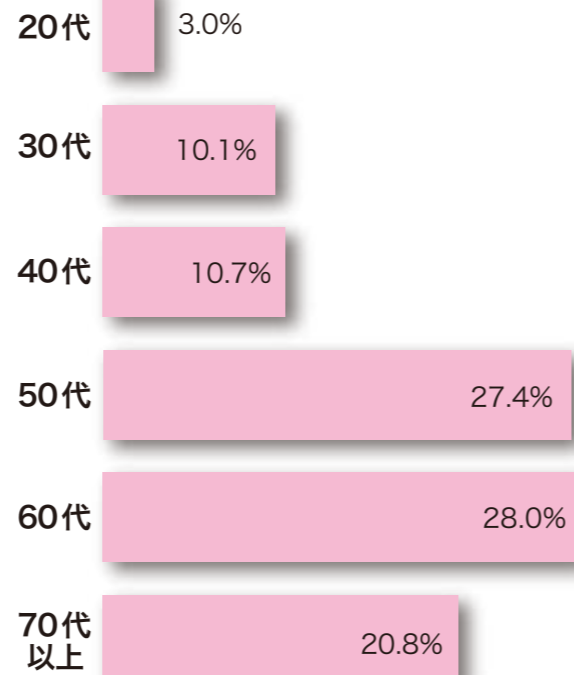
女性 84.0%



(n=200)

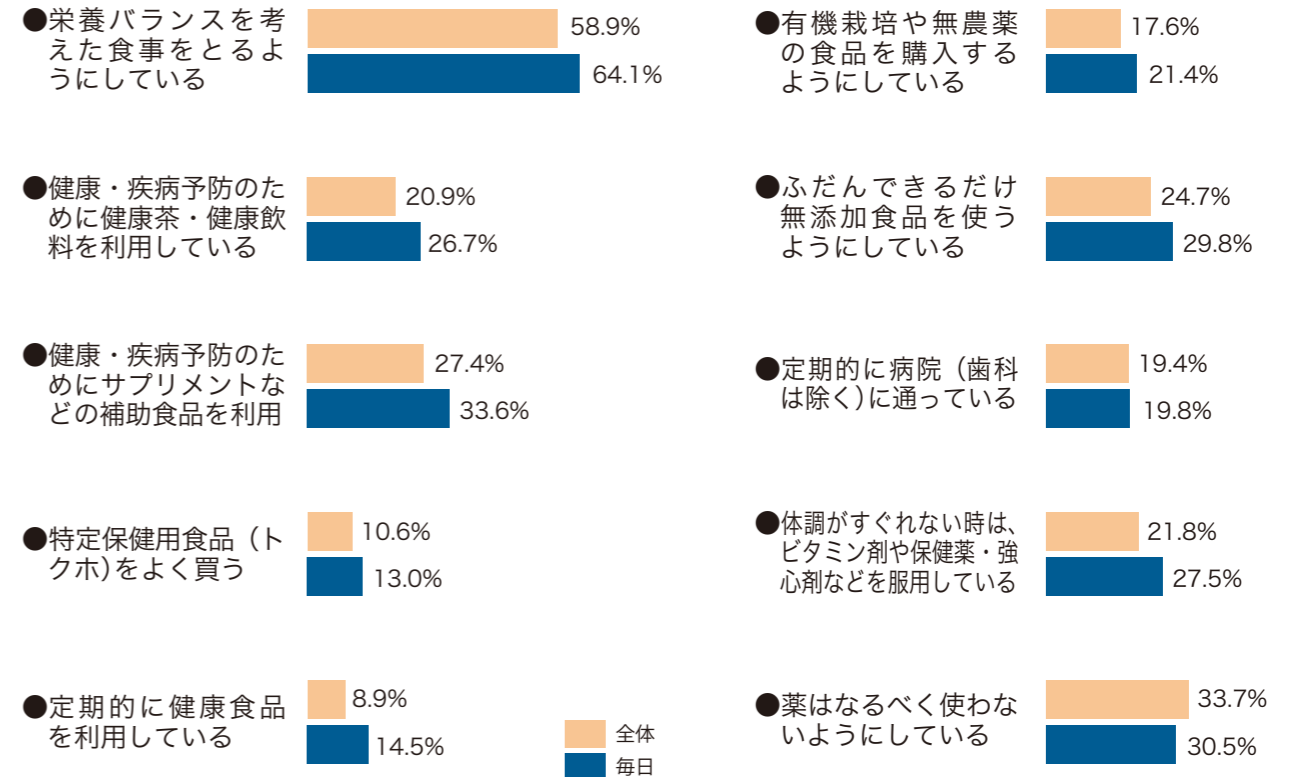
年代別読者層(女性)

1960年2月「これは重宝」の題名で創刊した「毎日夫人」は、おかげさまで2010年1月号で600号目になり、半世紀の「小さな歴史」を刻むことが出来ました。今後ともご愛顧の程よろしくお願いいたします。



(n=168)

健康に関する行動



【生活者の消費意識・行動およびメディア接触・活用状況を探る】MAINICHI NOW 2009より
/毎日新聞社 広告局



(特集紙面一例)

女性に人気の紙面!



女性に関心度の高い
内容!