

■ 媒体概要

創刊：1993年11月

発行人：植村隆

編集人：小林和子

発行部数：2万5000部

定価：580円(税込)

毎週金曜日発売、A B判、定期購読主体、全国書店にて販売

■ 掲載料金・サイズ表

掲載面	スペース	色数	料金 (円・税別)	サイズ (天地mm×左右mm)
本文	1ページ	1色	250,000	230×185
本文	1/3ページ	1色	100,000	230×59
本文	1/6ページ	1色	60,000	105×59
表4	1/2ページ	1色	200,000	120×185
表4	1/2ページ	4色	260,000	120×185
表4	1ページ	1色	320,000	230×185
表4	1ページ	4色	400,000	230×185

■ お申し込みについて

- 申込締切日は、掲載号発売日の3週間前です。
- 原稿締切日は、掲載号発売日の2週間前(表4のみ3週間前)です。
- 広告原稿は0.5mmケイ囲みの完全データでご提出ください。

株式会社 金曜日

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町2-23 アセンド神保町3階

TEL:03-3221-8521 FAX:03-3221-8522

E-mail:gyomubu@kinyobi.co.jp http://www.kinyobi.co.jp/

定期購読者が支える総合週刊誌

週刊金曜日

媒体資料

人権、護憲、平和、環境、そして身近な生活を考えます



株式会社 金曜日

編集委員



雨宮処凛



宇都宮健児



想田和弘



田中優子



崔善愛
チェ ソンエ



中島岳志



本多勝一

好評連載

雨宮処凛 「らんきりゅう」

宇都宮健児 「黒風白雨」

本多勝一 「俺と写真」

植村隆 「ヒラ社長が行く」

松崎菊也 「無責任架空対談」

その他常連執筆者 青木理、小室等、中山千夏、浜矩子、松元ヒロ ほか

社会意識の高い読者層からの厚い信頼！

「タブーに挑戦する新しい週刊誌」をキャッチフレーズに掲げ、編集委員の呼びかけに応じた市民を中心に、全国的なジャーナリズム運動として1993年に創刊。以来一貫して「市民」の視点に立ち、「平和」と「生活」を守る姿勢を貫いています。創刊以来の読者も多く、現在も厚い信頼を得ています。

長期保存による再読、家族内での回読率が高い！

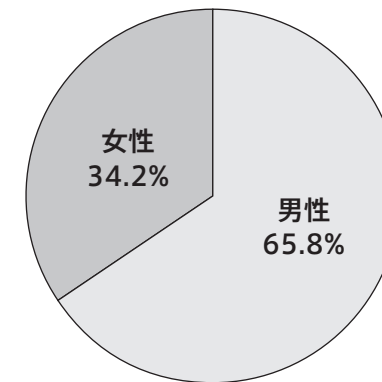
週刊誌ですが資料的価値も高く、長期保存して再読され、家族内で回読されるため、部数以上の広告効果が期待できます。

誌面への接触率が高く、口コミが活発！

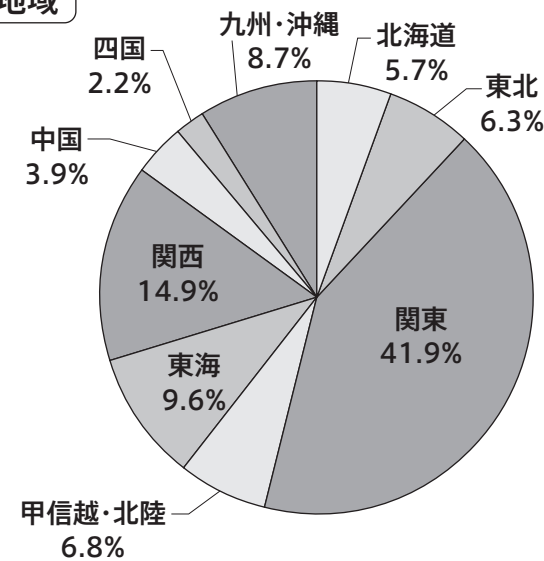
誌面全体が熟読されるだけでなく、市民運動などのコミュニティ内で関係記事が話題になるため、口コミによる波及効果が期待できます。

読者プロフィール

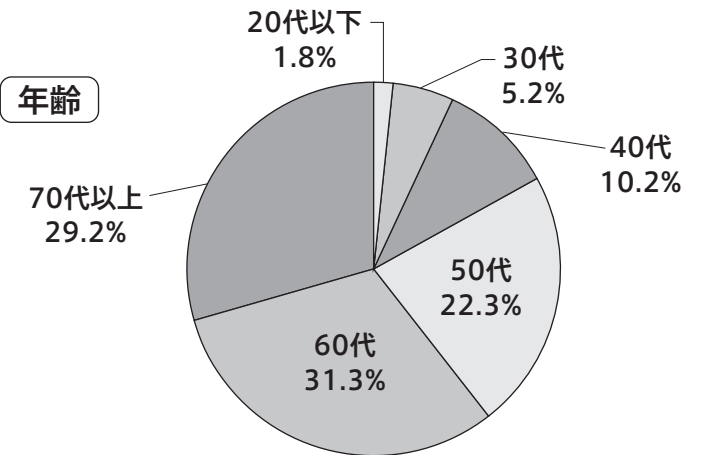
性別



地域



年齢



職業

